

THE WORLD'S LEADING LUXURY MAGAZINE

LIFESTYLE

THE LUXURY DOSSIER™

99 KR INKL. MOMS • FINLAND 7 EUR • NORGE 99 NK • DANMARK 62 DDK

PERSONLIGT MED

BRADLEY

VÄRLDENS DYRASTE PRIVATJET • VÄRLDENS DYRASTE
KOSTYMER • JEFF BEZOS 1,6 MILJARDERSHUS • ASTON
MARTINS FÖRSTA SUV

NUMMER 81





HOME SUITE HOME

Det har aldrig varit så på sin plats att uppgradera din uteplats som nu när våren bokstavligen står för altandörren. Och ännu en sommar utan utlandssemester hägrar.

Nu kan du enkelt få till den där sköna lyxhotell-känslan som du är van vid från fjärran destinationer.

Den nya loungesoffan Nodi från Tribù är nämligen formgiven av Yabu Pushelberg, inredarna som lyxhotell-tungviktare som Ian Schrager, Four Seasons, Mandarin Oriental, St Regis och Hyatt har på speed dial.

Bli inte förvånad om du kommer på dig själv sitta i din Nodi-soffa i sommar och utbrista:

- I'll have a double Negroni and some olives to go with it.

CLASSIC GARDEN FINNS
REPRESENTERADE PÅ THE
SHOWROOM, MOOD STOCK-
HOLM.

HÄR KAN DU BEKANTA DIG
MED NODI OCH KLASSIKER
SOM TOSCA FRÅN MONICA
ARMANI.



CLASSIC GARDEN®

www.classicgarden.se



H Ä L S I N G

Här samlar vi familj och vänner. Vi
Med stor passion för hantverket byg
Genuint och utan genväg

[www.halsing](http://www.halsing.se)



lagar mat, umgås och lever våra liv.
ger vi utekök av rostfritt stål i Skåne.
ar för att följa dig livet ut.

gkitchen.se





"YOUR LIFESTYLE
— OUR PRIORITY"



LIFESTYLE|CAPITAL

WWW.LIFESTYLECAPITAL.SE



EMSCULPT®



BYGGER MUSKLER
OCH BRÄNNER FETT

BEHANDLAR ÄVEN
DIASTASIS RECTI

20 000 MUSKEL-
KONTRAKTIONER
PÅ 30 MINUTER

ORIGINALET MED
15 PUBLICERADE
KLINISKA STUDIER

Sök närmsta klinik på
victusclinic.se/kliniker
eller boka din behandling hos:

Beauty Box Stockholm
beautyboxstockholm.se
Bromma

Eriksbergskliniken
eriksbergskliniken.se
Stockholm

Acape laser
acape.se
Stockholm

Derma
derma
Älvsjö



Vanity Clinic Älvsjö
vanityclinicstockholm.se

Vanity Clinics
vanityclinics.se
Kista

Bellakliniken
bellakliniken.com
Helsingborg

Spa of Sweden
spaofsweden.se
Luleå





ETT SVENSKT SÄNGVARUMÄRKE SOM ÄLSKAR SÄNGAR,
MED PASSION FÖR ATT SOVA GOTT.

STRÖMSHOLM SÄNGAR

HANDBYGGDA I SVERIGE



STRÖMSHOLM

BEDS HANDMADE IN SWEDEN

Genuint svenskt hantverk med 25 års garanti mot fjäder- och rambrott. Vi bygger och levererar din säng hem till dig inom 2 veckor med 8 veckors komfort-garanti. Bäddmadrass och ben ingår.

Besök oss på stromsholmbeds.se eller vårt Showroom i Norra Djurgårdsstaden. Bobergsgatan 61, Stockholm. Tel: 08-876565



My perfect day

ONE APP IS ALL IT TAKES TO TRANSFORM YOUR LIFE

MY PERFECT DAY WILL HELP YOU CUSTOMIZE A DAILY ROUTINE THAT WILL CHANGE YOUR LIFE FOREVER!



**BEST
HEALTH AND
FITNESS APP
FOR IOS 2019**

INTELLECTUAPP.COM

Available on the
App Store



Prester lite mer och må mycket bättre med en NAAVA

De flesta av oss tillbringar **mer än 90%** av våra liv inomhus. Känn dig fräschare när du går hem från jobbet än när du kom dit, orka lite mer på gymmet och vakna lite mer utvilad. Med NAAVA tar du naturens fördelar inomhus. På jobbet, på gymmet eller hemma.

Kontakta NAAVA redan idag om du vill prestera lite mer och må mycket bättre.

www.naava.io eller besök oss på gallerian MOOD

NAAVA



ALL U NEED

EXFOLIERANDE VITAMIN A

ALL U NEED BESTÅR AV VITAMIN A
KOMBINERAT MED GLYKOLSyra
EN UNIK KOMBINATION SOM
FÖRSTÄRKER EFFEKTERNA AV
EXFOLIERING MEN UTAN ATT
TORKA UT HUDEN. STIMULERAR
ÄVEN PRODUKTIONEN AV
KOLLAGEN OCH HAR EN
LUGNANDE EFFEKT.

ALL U NEED REKOMMENDAS
ENDAST KVÄLL ELLER SOM KUR
MED TVA MÅNADERS MELLANRUM
FÖR HONOM OCH HENNE

ALL U NEED - NATTKRÄMEN SOM ÄR DIN BÄSTA VÄN!
All U Need innehar den högsta koncentrationen av glykolsyra och A-vitamin (retinol) som är godkänd i skönhetsbranschen. Det innebär att du varje natt städar bort döda hudceller och mjukar upp din hy med den milda exfolierande effekten utan att torka ut huden. Dessa ingredienser gör att huden får en fuktbindande kraft och kan bibehålla ett högre fukttinnehåll än normalt. På så sätt vaknar du upp med en jämnare, finare hy som strålar av lyster.

“Helt suverän kommer aldrig kunna sluta använda denna. Den pirrar till lite i hyn i början men lägger sig sen efter en stund. I början fick jag mycket utbrott av acne men det är ju helt normalt när den verkligen tar på djupet och får upp allt. Men jag ser helt klart en bra förbättring av min bland hy som både är oljig och torr. Helt klart en favorit”

Rebecca

“Bästa nattkrämen för min hy som lätt får acne och är både fet och torr. Våldigt dyr men för mig är det värt det. Kvinna, 33 år.”

Sofia

Solution by Victus är en hudvårdsserie för alla hudtyper och -tillstånd - Läs mer om All u Need och hela serien på

S O L U T I O N B Y . S E

SOLUTION BY VICTUS





Fem dagar med en utsikt som garanterat slår den från poolen på Mallis. Det är vad som väntar de fyra som tecknar upp sig för premiärturen nästa år med Elon Musks rymdbolag.



BLI UPPRYMID PÅ SEMIESTERN

FÖRDEL MUSK! TESLA-GRUNDAREN VERKAR VINNA DET SPACE RACE SOM PÅGÅR MELLAN HONOM OCH RICHARD BRANSON. REDAN NÄSTA ÅR SKA MUSK SKICKA UPP DE FÖRSTA TURISTERNA I RYMDEN.

AV **MATS ERIKSSON**

TESLA-GRUNDAREN ERBJUDER NU via sitt rymdbolag SpaceX en femdagarsresa runt jorden. Premiärturen anordnas i samarbete med rymdturistföretaget Space Adventures, som Musk har tecknat ett avtal med. Fyra turister inuti passagerarkapseln Crew Dragon kommer att skjutas ut i rymden med SpaceX raket Falcon 9. För att därefter lägga sig i omloppsbanan runt jorden i fem dagar.

Resan kommer enligt Space Adventures erbjuda turisterna att se jorden från rymden på ett sätt som inte har skett sedan Nasa skickade upp en grupp personer i sin Gemini-kapsel 1966. Färden kräver liknande utbildning som för astronauter och än så länge har man inga intresseanmälningar. Planen är att rymdresan ska ske någon gång mellan i slutet av nästa år och i mitten av 2020.

Space Adventures har tidigare flugit passagerare till den internationella rymdstationen med en rysk rymdraket. Vad trippten med SpaceX Crew Dragon kommer att kosta är inte officiellt, men det handlar om tiotals miljoner dollar. I mars förra året gjorde Crew Dragon en resa till den internationella rymdstationen som en del av SpaceX kommersiella rymdprogram med Nasa.

Efter att ha tagit del av den här nyheten har säkert inte Sir Richard Branson fått en blund i ögonen, den stackaren.

Elon visar musklerna och har tagit ledartröjan med sin planerade första rymdturismresa redan 2021. Branson är för tillfället avhängd, men räkna inte ut britten än.





EN VACKER FRAMTID I SIKTE

Världen (och dess invånare) ser annorlunda ut idag än för några år sedan. En av de ansvariga för din grannes glow, programledarens släta ben och brorsans sexpack är Amir Kelishadi.

TEXT **LIV LÖVENDAHL**
FOTO **ARMAND DOMNER**
MAKE UP/HÅR **BEBAS HAIR & BEAUTY**

Amir Kelishadi, VD och grundare på Victus Medical Group, ser med tillförsikt på framtiden.

FÖR I TIDEN kunde löpsedlar locka med "kändisarnas hemliga skönhetsknep" och berättelser om förbluffande resultat orsakade av mystiska maskiner som tyvärr inte fanns tillgängliga för gemene man. Allt det där är glädjande nog numera historia eftersom effektiva metoder för att öka ditt välbefinnande och rätta till eventuella skavanker finns på en salong nära dig. Behandlingar med högeffektiv skönhetsutrustning som tar hand om exempelvis rynkreducering, kroppskonturering och hårborttagning har aldrig varit så trendiga som nu.

Vi tog kontakt med Amir Kelishadi, VD och grundare av branschledande företaget Victus Medical Group, en av Skandinavien främsta leverantörer av högteknologisk estetisk apparatur för kliniker och salonger, för att ta reda på mer om dessa magiska maskiner.

Gör kvalitet tillgänglig

Victus Medical Group har levererat högteknologisk apparatur till professionella skönhetsalonger och kliniker i Skandinavien i 15 år och Amir har full koll på de senaste metoderna för att trolla fram ditt snyggaste jag.

- Det är fantastiskt mycket spännande som har blivit tillgängligt för slutkonsument tack vare salongernas ambition och kännedom om utbudet. Idag går utvecklingen snabbt och vi är glada att våra klienter alltid efterfrågar den senaste teknologin och tar del av våra vidareutbildningar. Det är fokus på kvalitet och tydliga resultat som möjliggör en positiv utveckling och ökat intresse för hela branschen.

Att medvetenhet och efterfrågan gällande skönhetsbehandlingar har ökat märks inte minst på det stora utbudet av behandlingar som erbjuds, men är det verkligen möjligt att få de dramatiska resultat man hör talas om?

- Absolut! Så länge man vänder sig till en salong eller klinik med effektiv, och naturligtvis säker, teknik, så ska man förvänta sig bra resultat. Varje dag får vi återkoppling från salonger som redovisar bildbevis och "testimonials" från överlyckliga kunder, vilket är helt underbart naturligtvis.

Nya riktlinjer

Amir förklarar att det tyvärr fortfarande finns maskiner som har nått marknaden utan att de testats ordentligt, något som kan få förödande konsekvenser.





- Vi får tyvärr höra om del skräckexempel, men naturligtvis också att konsumenten betalat dyra pengar utan att få resultat. Det är viktigt att man både som slutkonsument och professionell behandlare har på sig kritiska glasögon när man väljer utrustning och behandling. Det betyder inte att man behöver vara rädd, men man ska se till att vara välinformerad.

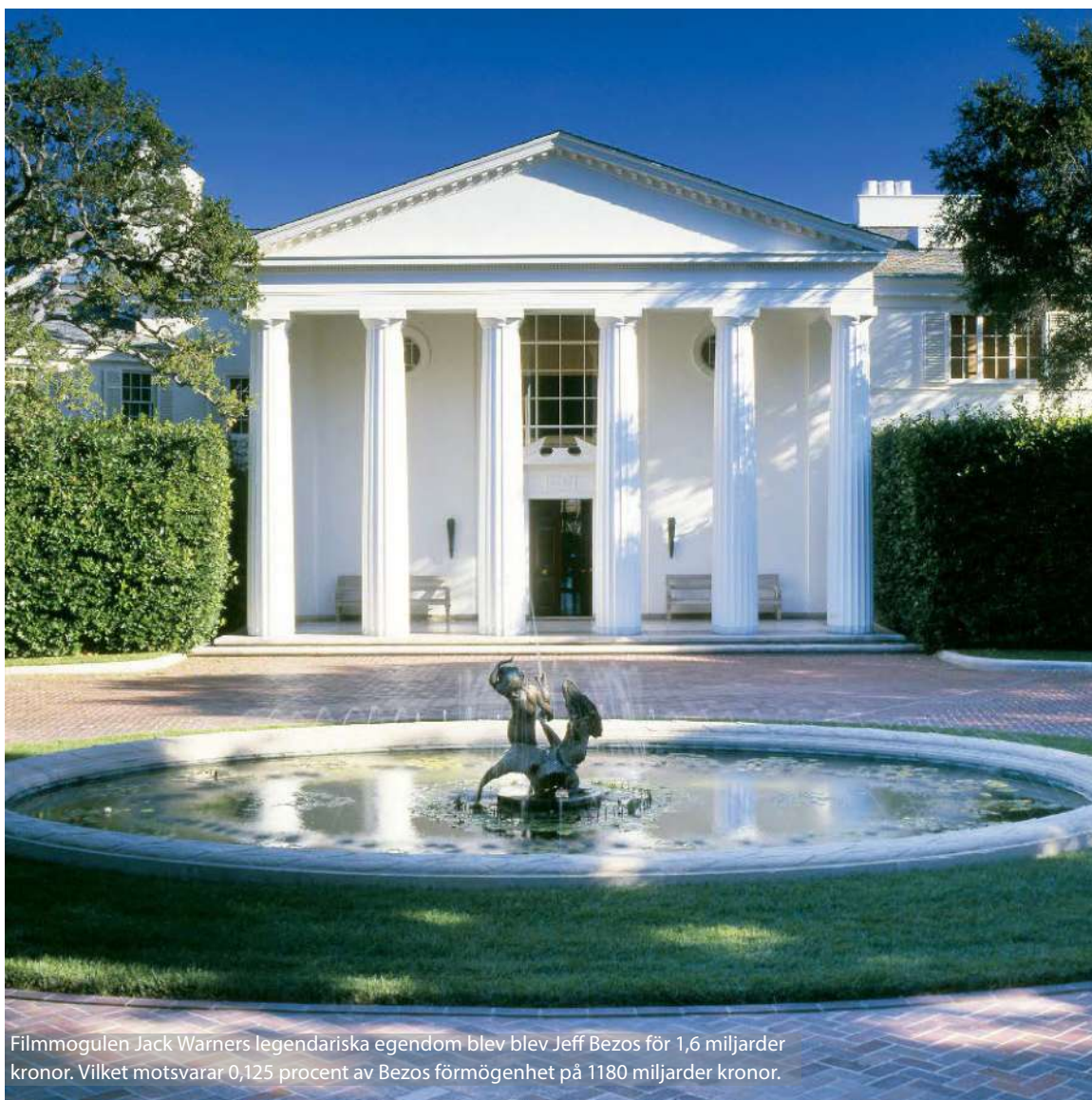
I år träder det nya regelverket Medical Device Regulation, förkortat MDR i kraft. I praktiken kommer det innebära att samtliga medicintekniska produkter och apparatur måste genomgå ännu tuffare tester för att bli godkända. Amir välkomnar det nya regelverket och berättar att testningen blir mer lik amerikanska FDA:s (Food and Drug Administration) märkning än CE-märkningen (Conformité Européenne) som tidigare räckt i Sverige.

- Jag ser det som oerhört positivt att människor väljer att investera i sig själva och sitt välmående. Därför är det väldigt olyckligt om något går fel, vilket det absolut kan göra om man hamnar hos en oseriös behandlare med felaktig apparatur. Tack vare det nya regelverket har vi redan vunnit mycket genom att rensa bort direkt olämplig utrustning.

Spännande utveckling

Med en bättre reglering av marknaden kommer fler högkvalitativa metoder kunna bana väg för framtidens skönhetsbehandlingar. Redan nu kan du radera den där tveksamma tatueringen, sudda ut rynkor eller bygga muskler i mage och rumpa på lunchrasten. Allt fler vågar vara öppna med att de tar hjälp för att förbättra sitt utseende, något som är positivt inte bara för branschen, utan även för den enskilda individen menar Amir.

- Det är sunt att värna om välmående och balans. Att vårda sitt utseende ingår i den ekvationen, det har jag alltid tyckt. Även om jag kände mig rätt ensam om det när min Oil of Olay ramlade ur gymfabagen i omklädningsrummet på högstadiet. Jag är glad att medvetenheten har ökat sedan dess!



Filmhogulen Jack Warners legendariska egendom blev köpt av Jeff Bezos för 1,6 miljarder kronor. Vilket motsvarar 0,125 procent av Bezos förmögenhet på 1180 miljarder kronor.



Världens rikaste person Jeff Bezos poserar tillsammans med flickvännen Lauren Sanchez på ägorna till sitt senaste fastighetsförvärv.

REALTY CHECK

ENGELSKSPRÅKIGA SÄGER REAL ESTATE ELLER REALTY. KÄRT BARN HAR SOM BEKANT MÅNGA NAMN. HÄR TITTAR VI NÄRMARE PÅ BLAND ANNAT JEFF BEZOS NYA 1,6 MILJARDERSVILLA OCH FORMEL 1-KUNGEN LEWIS HAMILTONS MANHATTAN-VÅNING.

AV MATS ERIKSSON

AMAZONGRUNDAREN JEFF BEZOS har nyligenhar nyligen förvärvat en historisk fastighet i Beverly Hills. På 1920-talet införskaffade filmmogulen Jack Warner tre herrgårdar på Angelo Drive i Beverly Hills som han lät riva för att utveckla sin vision om det perfekta huset. Fastigheten är på totalt heal 36 000 kvadratmeter – inklusive tennisbana, swimmingpool, tre växthus, stor terrass, en niohåls golfbana och en serviceanläggning för bilar med egen bensinstation.

Huset är fullt med detaljer från 17- och 1800-talet. En av de mest anmärkningsvärda är ett trägolv i huvudbyggnaden som importerats från Europa. Enligt LA Times är det samma trägolv som Napoleon stod på när han friade till Josephiné de Beauharnais i slutet av 1700. Historier som denna bidrar självklart till att fastigheten betingar ett sådant högt pris.

Säljare är mediemogulen David Geffen som i och med avyttringen gör en vinst på 1,1 miljarder kronor. Geffen förvärvade nämligen fastigheten 1990 för 47,5 miljoner dollar.

Dealen, mellan Bezos och Geffen, sägs ha sytts ihop på den sistnämndes lyxyacht. Inga mäklare användes i affären. Förra sommaren ägnade sig Bezos också åt lite storskalig fastighetshopping. Han köpte inte bara en utan tre Manhattan-lägenheter, om totalt 1500 kvadrat, på 5th Avenue, för cirka 80 miljoner dollar, Bezos fastighetsportfölj inkluderar även en 2700 kvadratmeter stor Seattle-fastighet i det välbärgade Medina-området, en ranch i Texas, en herrgård i Washington DC och två andra hem i Beverly Hills.

Jeff Bezos förmögenhet uppgår till 1180 miljarder kronor, hans senaste fastighetsköp på 1,6 miljarder motsvarar 0,125 procent av hans förmögenhet. Så vi har nog inte sett det sista av honom på fastighetsmarknaden, var så säkra.

Brad Pitt och Jennifer Aniston tidigare bostad är till salu för 44,5 miljoner dollar. Det nygifta paret köpte fastigheten, som är från 1934 och som ligger i Beverly Hills, 2001 och bodde där fram tills 2005.

Brad Pitt och Jennifer Aniston tidigare bostad är till salu för 44,5 miljoner dollar. Det nygifta paret köpte fastigheten, som är från 1934 och som ligger i Beverly Hills, 2001 och bodde där fram tills 2005.

Efter att filmstjärnorna hade blivit ägare till fastigheten så lät de påbörja en omfattande renovering och uppgradering, bland annat så lät man bygga en hemmabio, köket fick ett nytt marmorgolv och man installerade en bar vars golv kom från ett 200 år gammalt franskt slott. På de drygt 3000 kvadrat stora ägorna uppfördes även ett gästhus samt en tennisbana. Det finns totalt fem sovrum och 13 badrum. Samt naturligtvis en generöst tilltagen pool.

Tänk på rockstjärnan Jon Bon Jovi och förställ dig hur han bor. Vad ser du framför dig? Svarta skinnsoffor, ruff, industriell känsla med exponerade tegelväggar? Think again, säger vi bara.

För nu har hans New Jersey-egendom, High Point, lagts ut till försäljning via Christie's. Och vi säger bara att den är mer afternoon tea hemma hos engelsk överklasstant än rockstjärna med groupies. High Point har ritats av den legendariske amerikanske arkitekten Robert A.M. Stern och ligger på en 15 hektar stor tomt.

Läget är idylliskt, nära Atlanten, men ändå bara en timme från New York. Boytorna är uppmätta till drygt 1600 kvadrat. De sex sovrummen och de sju badrum är fördelade på de två flygarna. På ägorna finns även bland annat en inspelningsstudio. Vardagsrummet har en enorm takhöjd och en pampig öppen spis, men så är också förlagan till High Point ett franskt slott. I rummet kan gästerna hänga i den generöst tilltagna baren, dricka Jack Daniel's, förlåt, Earl Grey, och titta över över floden som rinner förbi utanför fönstret. Idylliskt...

EMSELLA®

Arbetar du med kvinnors välmående och hälsa kan den unika EMSSELLA-stolen vara ett välkommet tillskott bland dina behandlingar.

Läs mer på www.victusclinic.se



Äntligen är den här:
En världsunik metod för att hjälpa patienter med urininkontinens, bäckenbottenproblem, och nedsatt intim tillfredsställelse!

Kontakta Victus Medical Group för mer information: växel: 08-564 619 30 E-post: info@victusclinic.se
Victus Medical Group är en av landets främsta leverantörer av högteknologisk estetisk apparatur för kliniker och salonger.



Fastigheten som det nygifta paret Brad Pitt och Jennifer Aniston flyttade in i efter bröllopet 2001 är ånyo ute på marknaden (efter att paret hade gått skilda vägar 2005 såldes huset till en fond). 44,5 miljoner dollar är priset.

Rockikonen David Bowies forna semesterhus The Mandalay Estate på jet set-ön Mustique i Karibien går nu att hyra. Huset uppfördes 1989 och enligt Bowies kulle den mixa balinesisk arkitektur med supermoderna inslag. Denna spektakulära villa, som fortfarande har kvar all inredning från Bowies dagar, erbjuder gästerna fem sovrum-sviter att välja mellan. Alla sviter leder ut till en privat veranda med direkt access till infinitypoolen. Det finns ett flertal vardagsrum och en matsal i en fristående byggnad.

Fastigheten ligger strategiskt placerad med en av öns bästa stränder på krypavstånd. Bowie fick betala 20 miljoner dollar för att få nycklarna till The Mandalay Estate. Vill du semestra här kostar det dig 40 000 dollar i veckan. Rock on!

Princes tidigare semesterhus på Turks and Caicos i Västindien har sålts för 10,8 miljoner dollar. Fastigheten låg ute i flera år till försäljning innan den till slut hittade rätt köpare. Denne kommer säkert komma att uppskatta storleken på markerna som är sex hektar och som inrymmer tennisbana, huvudbyggnad på nästan 1000 kvadrat, hemmabio där fåtöljerna har purpurfärgad klädsel i velour och uppfarten vars cement har färgats, ja, rätt gissat: purpur.

Frank Sintras tidigare strandvilla i Malibu, Kalifornien, såldes nyligen för 9,55 miljoner dollar. Den legendariske sångarens tidigare bostad på knappt 550 kvadrat har sju sovrum och nio badrum. Frankie Boy bodde i villan tillsammans med Barbara Sinatra, hans fjärde fru.

Formel 1-världsmästaren Lewis Hamilton äger numera inte bara en utan två lyxvåningar på Manhattan. Först köpte han en lägenhet, ursäktad våning, för cirka 43 miljoner dollar. För att nu, tre år senare, köpa en penthouse-våning på 70 Vestry Street, endast ett kvarter från sin andra bostad.

Denna gång fick Hamilton betala cirka 40 miljoner dollar. Hans nya innehav ligger i en byggnad som ritats av Richard A.M. Stern, arkitekten som står bakom Jon Bon Jovis herrgårdsliknande fastighet som vi avhandlade tidigare i denna artikeln. Ytorna inomhus är på cirka 650 kvadrat och utomhus kan man spatsera runt på cirka 300 kvadrat. Våningen har en strålande, obehindrad utsikt över Hudson River. De boende i fastigheten har tillgång till en stor pool, squasbana, bibliotek, lounge och högsta tänkbara form av säkerhetsarrangemang.

Ombre



A | PHIBROWS
VANESSA HALLSTEN
AOVHSWE15709

EN SKÖNHETSSALONG PÅ ÖSTERMALM I STOCKHOLM

WWW.OMBRE.SE

Ombre är en skönhetsalong med fokus på kvalitet. Vi vänder oss till både män och kvinnor!

Vi utför bland annat:
PHIBROWS MICROBLADING
EMSLIM BODY CONTOURING

Vanessa Hallsten, diplomerad Phibrow artist



Rockaren Jon Bon Jovis ståndsmässiga egendom i New Jersey är ute till försäljning. Priset är "på förfrågan". Jon Bon Jovis fastighet High Point säljs av Christie's som meddelar att priset är "på begäran". Vilket för de flesta betyder att "du har inte råd"

Tillhör du dem som i din ungdoms glada dagar stod framför spegeln och sminskade dig som David Bowies alter ego Aladin Sane? Isåfall kanske du ska planera in en semester i hans forna villa på jetset-ön Mustique i Västindien? Denna går nu att hyra för 40 000 dollar i veckan.







I Västindien ligger även Princes tidigare semesterhus som nyligen, efter att ha legat ute i flera år, till försäljning, såldes för 10,8 miljoner dollar. Kanske var de de purpurfärgade inredningsdetaljerna som avgjorde saken.





✦ Röstén som aldrig tystnar... Frank Sinatras hus i Malibu har sålts. Köpeskillingen uppgick till 9,55 miljoner dollar.



Lewis Hamilton blir i och med införskaffandet av våningen på 70 Vestry Street för 40 miljoner dollar granne med supermodellen Gisele Bündchen och hennes man, Tom Brady, ett av de största namnen inom amerikansk idrott. Vad är det man säger: lika barn leka bäst.

Beställ
katalog idag!

gotenehus.se



Tidlösa hem med förnuft och känsla

Vår nya herrgårdsserie hämtar inspiration ur den romantiska och traditionella arkitektur som så många tycker om. Husen har klassiska proportioner med tidstypiska detaljer. Pelare längs fasaderna, stora spröjsade fönster och valmade tak samspelar med listverk, luckor och handtag som sätter den rätta prägel på ditt boende.

Med en eller flera flygelbyggnader kan du sedan skapa en personlig herrgård där växter, belysning och stenpartier ytterligare förhöjer intrycket av ett genomtänkt och vackert herrgårdshus.

Beställ din katalog idag och börja planera ditt drömhjem!

gotenehus.se/herrgard



Götenehus



EXKLUSIVT MED BRADLEY

MÖT FILMSTJÄRNAN BRADLEY COOPER
VARS STJÄRNA ALDRIG HAR LYST STAR-
KARE ÄN EFTER MEGA-SUCCÉN "A STAR
IS BORN".

AV MATS ERIKSSON

BRADLEY COOPER ÄR en morgonmänniska. Så när han vill träffas tidigt en morgon, vid en tidpunkt då andra stjärnor fortfarande sover sin skönhetsömn, är det bara att lyda. Och det gör man ju så gärna. För det är svårt att hitta en trevligare celebritet än Mr Cooper.

Vårt möte börjar med att filmstjärnan, samtidigt som hans långa kropp sjunker ner i en soffa i sviten på Four Seasons i Atlanta, utbrister: "Gio's!". Han tar av sig sin bakåtvända baseballkeps med Philadelphia Eagles-logga. Hans hår ser lite rufsigt ut, men ser ändå på något konstigt sätt perfekt ut. De berömda blå ögonen glittrar som hos en liten pojke som nyligen har kalasat på ansenliga mängder pizza. För det är just vad Cooper har gjort, hos "Gio", det vill säga.

Giovanni di Palma, berömd för sina pizzor. Cooper tillbringade under gårdagen några timmar tillsammans med kocken, och de åt, well, en hel del pizza...

Samtalet glider över på cheesesteaks och därefter in på amerikansk fotboll, följt av Howard Stern. Men eftersom vi ändå befinner oss i samma rum för att tala om filmen inför vilken Cooper tillbringade flera år med att lära sig att spela gitarr och att sjunga, så lyckas jag till slut leda in samtalet på "A Star Is Born", som är Coopers debut som regissör. Detta är den tredje upplagan av filmen som i sin första skepnad hade sin premiär 1937. I Coopers version så blir hans rollfigur Jackson "Jack" Maine, som är en framgångsrik rockartist, kär i en nykomling i musikbranschen, Ally, spelad av Lady Gaga. Under hans mentorskap så kommer hennes karriär att blomstra.

Maine brottas med alkoholproblem och med att hans karriär är på nedåtgående.

- Jag ville utforska hur trauman påverkar dig som person om du inte har fått hjälp att försonas med dem för att därefter kunna växa som människa. Jag var inte intresserad av att enbart berätta om en man som är upprörd över att hans karriär dalar. Han skulle ändå kunde fortsätta att turnera i hela sitt liv, även när han knappt längre kan sjunga.



Det finns många musiker som är som han. Och när det gäller Ally så ville jag visa vad som händer när hela världen säger att du inte kan lyckas och så träffar du en person som gör att du återfår din tilltro på dig själv. De här två personerna är också förälskade i varandra, det finns ingen avundsjuka, ingen svartsjuka och inget otrohet. Cooper fick Lukas Nelson, son till den legendariske sångaren Willie Nelson, att skriva några låtar till soundtracket. Det är också Nelsons band som figurerar i filmen som Jacks medmusiker. Under sin uppväxt så spelade Cooper en del instrument och han deltog i skolbandet.

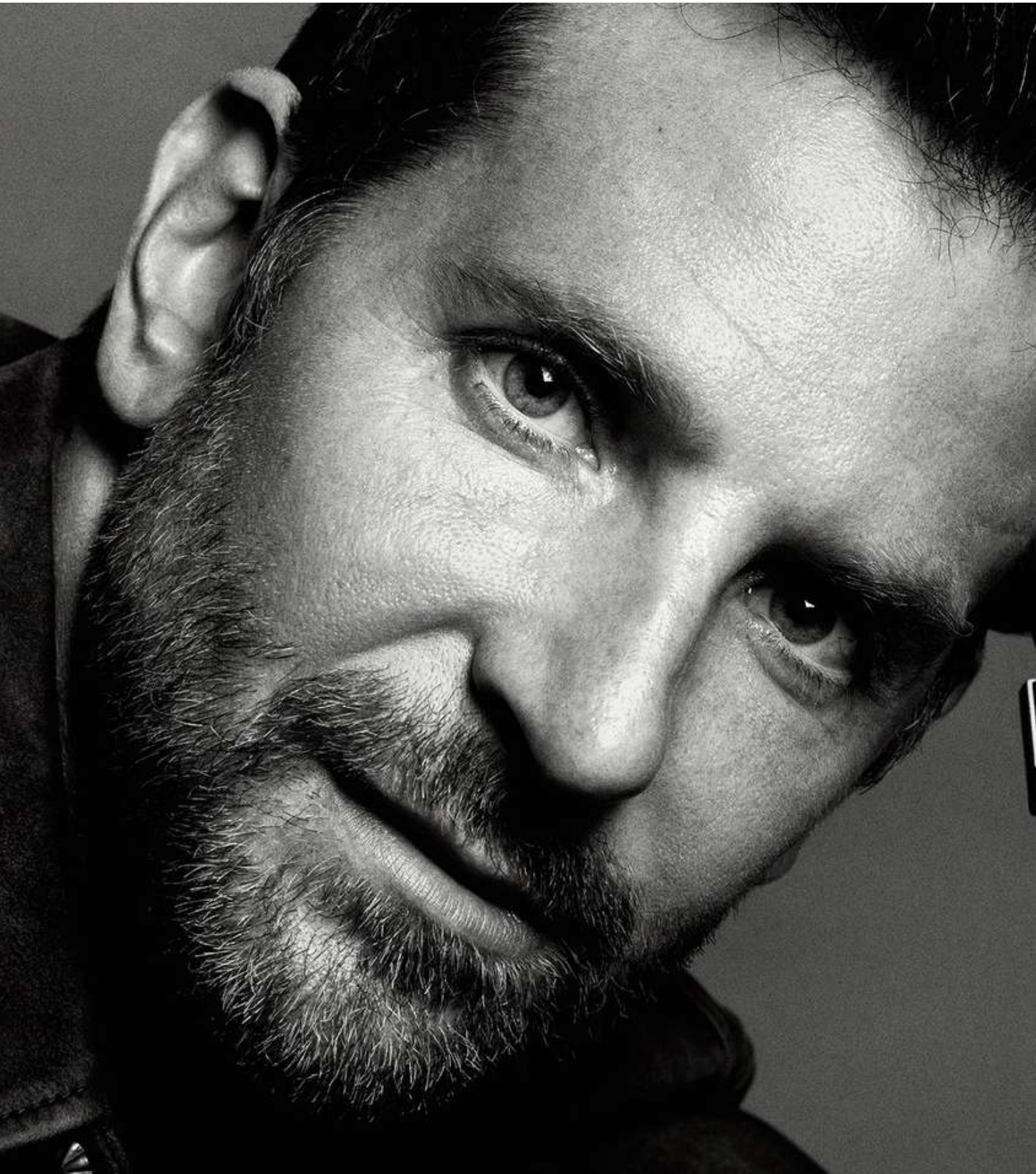
- Min mamma satte mig och min syster i musikskola och där fick man testa allt från violon till ståbas och saxofon. Jag ville inte göra några fejktagningar, att man först filmade någon annans händer och sedan klippte in mitt ansikte. Jag ville att det skulle flyta på och därför var jag tvungen att spela själv för att det skulle bli trovärdigt. Kameran stod uppe på scenen under alla tagningar, för jag ville att man skulle komma nära in på, få en känsla för vad Jack känner när han spelar gitarr. Ljudbilderna som kommer från hans gitarr liksom spelstilen hämtades till stor del från Neil Young.
- Jag gillade idén att Jack nästan såg ut att ägna sig åt

skogsavhyvling på scenen. Han skulle inte vara någon liten fjäril med en gitarr utan framstå som muskulös och yvig.

Jag älskar sättet som Neil Young spelar gitarr på. Jack är mest sig själv när han befinner sig på scenen. Det är hans tripp. Det och painkillers. Cooper berättar att han kommer ihåg att han träffade musikern Eddie Vedder från Pearl Jam på Hawaii några år tidigare.

Vedder var där på semester med sin familj och Cooper var där för att spela in filmen "Aloha". Cooper nämnde då för Vedder idén om att göra en remake på "A Star is Born" men musikern menade att det aldrig skulle gå att få till detaljerna rätt. Detta gjorde Cooper ännu mer övertygad om hur viktigt det var att få till allting rätt och han berättar nu att Vedder var till stor hjälp genom att dela med sig av episoder från sitt musikerliv.

Det finns så mycket annat som vi skulle vilja diskutera med Cooper, som scenen som Coopers real-life-hund Charlie (döpt efter Coopers far Charles) stjal, hur man regisserar en artist som Lady Gaga när det handlar om att filma uppträdanden, och mycket annat. Men Cooper måste vidare. Vi tar avsked. På väg ut ur rummet stannar han dock till, flinar, pekar, och ropar "Gio's!".



SKROVMÅL

SOCIAL DISTANCING IN STYLE, OM DU FRÅGAR OSS. FÖR VAD SÄGS OM ATT PAXA EN EGEN SUPERYACHT I MEDELHAVET SAMTIDIGT SOM HÖSTVINDARNA VINER HÄR HEMMA? IT'S A NO BRAINER.

AV MATS ERIKSSON

OK VI FÖRSTÅR: alternativet att spendera semestern hos släktingarna i Norrland lät måttligt upphetsande. Så du stannade hemma istället och försökte, som alla andra, att få begreppet "hemester" att låta som något hippt. Om sanningen ska fram så gick det väl sisådär. Men varför inte unna dig plåster på såren för den gångna sommaren. Big time. Och chartra en egen superyacht?

Telecost heter en raring som finns tillgänglig i Kroatien och Italien. Elegant inredd med mahognypaneler och cocktailbar påminner den om klassiska oceanångare. Men den fem meter långa vattenrutschkanan lockar säkert fram barnet i dig. Pris: från 140 300 pund i veckan.

I Sydfrankrike, Monaco och Italien kan du chartra superyachten som lystrar till namnet Khalilah. Faktum är att den skräddarsyddes för Monacos hamn. Spa pool, jättelik beach club och ett överflöd av vattenleksaker såsom jetski etc. Har du tråkigt här är det dig som det är fel på. Pris från 212 700 pund i veckan. Sist men inte minst vill vi tipsa om Cloudbreak som trafikerar farvattnen i Kroatien, Grekland och Turkiet. Stor pool och soldäck och sex sviter som inte skulle känna sig det minstabortkomna på ett femstjärnigt lyxhotell. Och, ja, det finns helikopterplatta, thanks for asking.

Pris från 678 800 pund i veckan. Så vad väntar du på? Gör slag i saken och bokstavligen splash the cash. "Hemestern" kommer att kännas väldigt, väldigt långt borta, tro oss.



Att efterleva 2-meters-regeln är no problemas ombord på 7 meter långa superyachten Cloudbreak. Spatiöst är bara förnamnet.



Khalila skräddarsyddes för Monacos hamn och kostar från 212 700 pund i veckan.



Superyachten Cloudbreak kostar från 678 800 pund i veckan.

”Idén till denna fåtölj går tillbaka till kubismen och den tidiga ”maskin” funktionalismen – Juan Gris, Braque, Le Corbusier. Detta är referenser som jag omger mig med vid den här tiden. Jag började med cylindern, som användes för trappor i klassisk funktionalistisk arkitektur. Det jag tyckte var viktigast att utforska var möbeln som skulptur.

Många år senare, ganska nyligen, insåg jag att trummor hade varit ytterligare en källa till inspiration. Musik har alltid varit en stor del av mitt liv, och nu ser jag att fåtöljens bakben är inspirerad av trumset. Aluminiumfåtöljen är hopskruvad. Dels för att den därigenom är möjlig att skriva isär men också för att den blir mer begriplig. Man ser hur den är gjord. Skruvarna är också dekorativa. Isärtagbar innebär möjligheten att reparera. Jag började utveckla idéer om att mina grejer skulle kunna hålla i åtminstone tre hundra år.”

Mats Theselius om Aluminiumfåtöljen

Fåtöljen har fortsatt utföras på olika sätt sedan 1990. Med blankpolerad aluminium, etsad..... men aldrig tidigare i koppar.



ROSE

Mats Theselius.

Kopparplåt, vegetabiliskt garvat läder,
förkopprade ben



LIFESTYLE CAPITAL

–“YOUR LIFESTYLE,
OUR PRIORITY”

HANS WÄNBLAD OCH CHRISTOFFER APELIAN, GRUNDARE AV LIFESTYLE CAPITAL, BERÄTTAR ATT DET SOM KRÄVS FÖR ATT KUNNA NJUTA AV LIVETS GODA FULLT UT ÄR TILL ATT BÖRJA MED EN CONCIERGE-SERVICE VÄRD NAMNET.

LÄGG DÄRTILL BRANSCHENS FRÄMSTA FÖRVALTARE SOM SÄKERSTÄLLER BRA VILLKOR, LÄGRE AVGIFTER, OCH ETT PERSONLIGT ENGAGEMANG, SÅ HAR DU KOMMIT EN BRA BIT PÅ VÄGEN.

TILLSAMMANS HAR HANS och Christoffer 50 år i branschen. De började i olika bolag men insåg att de hade samma värderingar och dessutom delade en önskan om att utveckla nya idéer under ett eget varumärke. Våren 2018 startade de Lifestyle Capital som hjälper företag med investeringar, tjänstepensioner, övriga försäkringar, revision, skatt och juridik.

Ekonomisk strategi

Ett första möte med Lifestyle Capital inleds med att en finansiell rådgivare går igenom klientens ekonomiska strategi och gör en så kallad second opinion. Det innebär att man jämför kundens befintliga villkor med vad som kan förbättras när det gäller förvaltning, försäkringar, skatt och juridik.

Christoffer: När man kommer till oss tar vi ett helhetsgrepp på din ekonomi och ser över samtliga aspekter.

Att ha en personlig finansiell rådgivare som sköter allt, säkerställer kvaliteten och uppmärksammar kunden på det som eventuellt har förbisetts handlar om mycket mer än ett bekvämt sätt att få en genomarbetad helhetsyn över sin ekonomi. Exempelvis kan det innebära bättre villkor gällande förvaltning, lägre avgifter på tjänstepensioner och övriga försäkringar.

Hans: Det är glädjande att kunna konstatera att vi lyckas förbättra villkoren för 83% av de företag som vi genomför en second opinion åt.

Bättre villkor

Med bakgrund från storbolag såsom AMF Pension, Skandia och Söderberg & Partners har Hans och Christoffer tagit med sig erfarenheter när det gäller fördelar respektive nackdelar med bolag av större storlek.

Christoffer: Vi ser att många rådgivare hos stora förmedlarbolag, banker och försäkringsbolag tenderar att rekommendera sina egna fonder, trots att det kanske finns andra fonder som är bättre för klienten. Ytterst handlar det om att värna om klientens intressen och önskemål.

Lifestyle Capital har medvetet valt att inte ha någon förvaltning i egna fonder för att klienten ska vara helt trygg i att man alltid värnar om dennes intressen i samtliga råd om försäkringar och investeringar. Efter analys genom Morningstar, ett av världens största analysföretag, placeras kapitalet företrädesvis i fonder som har 4 – 5 stjärnor och även ett bra hållbarhetsbetyg. Lifestyle Capitals modellportfölj är ett tydligt exempel på hur placeringarna kan se ut.

Lifestyle Capital valde att ansluta sig till förmedlarorganisationen tydliga som är en av Sveriges största förmedlarorganisationer inom försäkring och finansiella tjänster. Organisationen har idag cirka 400 medarbetare, varav 310 rådgivare, och finns på fler än 60 orter runt om i Sverige.



"Det är glädjande att kunna konstatera att vi lyckas förbättra villkoren för 83% av de företag som vi genomför en second opinion åt."



"När man kommer till oss tar vi ett helhetsgrepp på din ekonomi och ser över samtliga aspekter."

Ett förvaltad kapital på cirka 85 miljarder kronor ger god förhandlingsstyrka gentemot försäkringsbolagen i arbetet med att förhandla priser och förbättra villkoren åt Lifestyle Capitals klienter.

Lifestyle Priority®

En välmående fondportfölj i all ära, men livet handlar som bekant om så mycket mer, exempelvis att kunna njuta av livets goda.

Lifestyle Capitals primära kundgrupp består av framgångsrika företagare, ett segment som kan ha svårt att avsätta tid till att hitta de berömda russin i kakan.

Christoffer: Med Lifestyle Priority® får våra klienter tillgång till tjänster som exempelvis Concierge-service, skräddarsydda resor med prisgaranti, Fast Track på flera av Nordens största flygplatser och 1200 flygplatslounger världen över.

Hans och Christoffer berättar att de förmåner som uppskattas mest är värden som inte går att köpa. Exempelvis inbjudningar till exklusiva events, hotelluppträdningar, förtur till evenemang och ett globalt nätverk med tillgång till fantastiska restauranger.

Det är lätt att förstå varför Hans och Christoffers affärsidé gällande en trygg ekonomi och möjligheten att samtidigt kunna njuta av livets goda har kommit att uppskattas av många företagare.



SUVERÄN

NEJ, DET HANDLADE INTE OM OM,
UTAN OM NÄR ASTON MARTIN
SKULLE TA UPP SUV-KAMPEN MED
BENTLEY.

AV MATS ERIKSSON







Den brittiska 106-åriga sportbilstillverkaren ville naturligtvis inte stå vid sidlinjen och se Maserati Le-vante, Bentley Bentayga, Porsche Cayenne och Lamborghini Urus susa förbi. Fakta som att 7 av 10 Aston Martin-ägare redan ägde en SUV gjorde att man fick arbeta dubbla skift i bilfabriken i Gaydon.

REDAN FÖR FYRA år sedan presenterades konceptbilen DBX som då var en lyxig GT-coupé med vissa SUV-drag, men nu när den produktionsfärdiga bilen är officiell har den ändrat skepnad.

Aston Martin DBX är numera en fyra-dörrars SUV. DBX är oerhört viktig för Aston Martin då tanken är att modellen under lång tid framöver ska finansiera utvecklingen av märkets sportbilar.

"Vi är inte längre bara en sportbilstillverkare", säger den kreativa chefen Marek Reichman. Aston Martin DBX har en kaross av aluminium och vissa delar i kompositmaterial för att ytterligare få ner vikten. Precis som hos de övriga Aston Martin-modellerna är det Mercedes-AMG som har levererat spisen i form av en uppdaterad dubbelturbo-V8 på 4,0 liter. Hos DBX ger den 550 hästkrafter och 700 Nm och 0–100 km/h ska vara, som man säger i branschen, en affär på 4,5 sekunder.

Ett "aktivt" avgassystem ska se till att ljudbilden matchar märkets sportbilsmodeller. Bilen har fyrhjulsdrift och en niostegad automatlåda. En laddhybrid-version kan följa senare.

"Det är en bil som kan köras på Nürburgring men som också kan dra mer än 2,5 ton eller köras genom en halvmeter vatten", säger Matt Becker, chef för kördynamik hos Aston Martin.

Bilen ska kunna lasta hela 632 liter och baksätet kan fällas 40/20/40.

I Sverige kostar Aston Martin DBX från 2,25 miljoner – innan köparen kryssat för något av alla paket som finns tillgängliga – vilket är ungefär lika mycket (eller lite, beroende på storleken på din kassa) som Bentley Bentayga W12 och Lamborghini Urus.



FRANCE - 1925

Det **ursprungliga** gjutjärnet som håller för livet



Le Creusets unika och allsidiga gjutjärnsgryta är äkta franskt hantverk i kompromisslös kvalitet. De outslitliga och färggranna grytorna har samlat familjer och vänner till goda måltider sedan 1925. Bon appétit!

www.lecreuset.se



THE SKY IS THE LIMIT

VI GER DIG HÄR OCH NU LISTAN ÖVER VÄRLDENS 20
DYRASTE PRI-VATJETPLAN 2020. SOCIAL DISTANSERING,
JOMENVISST. FRAM MED CHECKHÄFTET SÅ KAN DU SNART
CHECKA IN!

AV MATS ERIKSSON

20. EMBRAER EMB 190 BJ 41 MILJONER DOLLAR

Den är inget helt gratis, vi tänker inte säga emot dig, ska du veta. Men priset rättfärdigas till viss del av alla bekvämligheter ombord och att den har extra bränsletankar vilket utökar räckvidden betydligt jämfört med många andra i klassen. Och precis som du förväntade dig så har den separat sovrum och flera badrum.



19. GULFSTREAM G500 44 MILJONER DOLLAR

G500 är utrustad med tjusiga skräddarsydda utrymmen där ägaren kan välja utseende på exempelvis sätena. USP:n är dock att om du, när du be-finner dig där uppe bland molnen plötsligt kom-mer på att du skulle behöva kontakta någon på landbacken så har man ett supersnabbt internet, ungefär 30 gånger snabbare än någon av konkurrenterna!

18. BOMBARDIER BD 700 GLOBAL EX-PRESS 47 MILJONER DOLLAR

Även denna kärra har extra bränsletankar så att du kan ta dig längre ute att behöva gå ner och tanka. Ombord kan du kryssa mellan ett konstgalleri, konferensrummet, ett flådigt vardagsrum och matsalen innan du retirerar till det stora sovrummet.





17 EMBRAER LINEAGE 1000E
53 MILJONER DOLLAR

Modellen är baserad på den populära E190 Regional Airliner, vilket möjliggör att den kan konfigureras så att den får ett Master Bedroom och en Walk-in-shower. Men om du känner dig mer äventyrslysten när det gäller layouten så går det utmärkt att göra ett eget upplägg.



16. GULFSTREAM G650ER
66.5 MILJONER DOLLAR

Detta är Gulfstreams top of the line-kärra. Den levereras med allt det som du tar för givet i det här prissegmentet. Plus att hela kabinens system kan kontrolleras med en liten app! Inredningen är värd ett speciellt omnämnande: exklusivt läder kombinerat med dito träpaneler och slutresultatet kan inte kallas annat än utsökt och raffinerat



15. BOMBARDIER GLOBAL 7000
73 MILJONER DOLLAR

Räckvidden! Med denna i din ägo så kan du flyga nonstop mellan New York och Sydney. Och om inte tanken på att vara i besittning av kärnan med bäst långdistansegenskaper räcker för att få dig frälst så kanske den ståtliga matsalen, hemmabion och det spaciösa sovrummet är det som får dig att skriva under köpekontraktet.



14. BOEING BUSINESS JET 2
75 MILJONER DOLLAR

Compact living är inte vad det handlar om här. 300 kvadrat fördelat på bland annat en Executive lounge och en Private Suite.

13. BOEING 737 80 MILJONER DOLLAR

På 13:e plats hittar vi denna ombyggda 737:a. Planet kostar i ursprungsversionen 57 miljoner dollar. Men modifieringar är som bekant inte gratis. 19 passagerare får plats och får samsas om de gemensamma utrymmena i form av bland annat ett konferensrum, kök och sovrum.



12. AIRBUS ACJ 319 NEO 90 MILJONER DOLLAR

Priset börjar på 90 miljoner dollar, men sen vill du säkert, handen på hjärtat, sätta din egen prägel på inredningen och varför inte, när du ändå håller på, lägga till den senaste teknologin och gadgets?



11. BOEING 757 100 MILJONER DOLLAR

Här kan max 43 personer boarda. Inredningen kan du göra precis så luxuös som du känner för. Kranar i solitt guld, någon? TV:n är på 52 tum. För att lyfta hela härligheten från marken så är planet utrustat med två jättelika motorer från Rolls Royce.



10. GULFSTREAM III 125 MILJONER DOLLAR

Den amerikanske producenten, skådisen och regissören Tyler Perry äger ett exemplar av denna modell. Han kan hålla auditions ombord eftersom 14 personer får plats. Det finns ett exklusivt hemmabio-system, flertalet Blue-Ray-spelare och satellit-TV.





9. BOEING 747-81 VIP 153 MILJONER DOLLAR

Gör inte misstaget att förväxla denna Boeing med en vanlig 747:a, du noterade väl ordet "VIP" i dess titel? En köpare inredde planet med en vacker spiraltrappa och överdådiga möbler. Ett palats i himlen, helt enkelt.

8. BOEING 767-33A 170 MILJONER DOLLAR

Den ryske miljardären tillika ägaren av fotbollslaget Chelsea äger en sådan här farkost. Han lät måla interiören med riktigt guld och lyfta ombord noga utvalda inredningsdetaljer i exotiska träslag. Och det kan du också göra. Om du är vid stadd kassa.





7. BOEING 787-8 BBJ
224 MILJONER DOLLAR

Denna Boeing är en av de dyraste privatkärorna i världen. 39 passagerare kan flyga tillsammans och planets Master Suite är något att skriva hem om. Den innehåller en walk in wardrobe, dubbel-dusch och har marmorgolv med golvvärme.

6. BOEING 747-430
233 MILJONER DOLLAR

Denna den andra 747:an på vår lista ägs av Sultanen av Brunei. Även här är det frikostigt inrett med äkta guld, till och med handfaten har guldinslag. Bara den skräddarsydda inredningen gick lös på runt 100 miljoner dollar.





5. AIRBUS A340-30 350 MILJONER DOLLAR

Den Airbus A340-30 som ägs av den ryska miljardären Alisher Ashmanov är den största privatjeten i Ryssland. Grundpriset var 238 miljoner dollar, men när Ashmanov var klar så hade fakturan sprungit iväg till 350 miljoner dollar.



4. BOEING 747-8 BBJ 403 MILJONER DOLLAR

Denna modell har ett namn som är väldigt likt syskonet 787 BBJ. Men ett betydligt högre pris. Vardagsrummet är på cirka 150 kvadrat, det finns även ett fullutrustat kontor, flera sovrum, badrum och naturligtvis en matsal som även kan tjänstgöra som konferensrum.

3. AIRBUS A380 CUSTOM 500 MILJONER DOLLAR

Prins Al-Waleed bin Talal är stolt ägare till denna Airbus. En standard A380 kostar 400 miljoner dollar. Lägg därtill en liten konserthall, turkiskt bad, bönerum och icke att förglömma ett garage för två Rolls-Royce, så vips, landar vi på en halv miljard dollar.

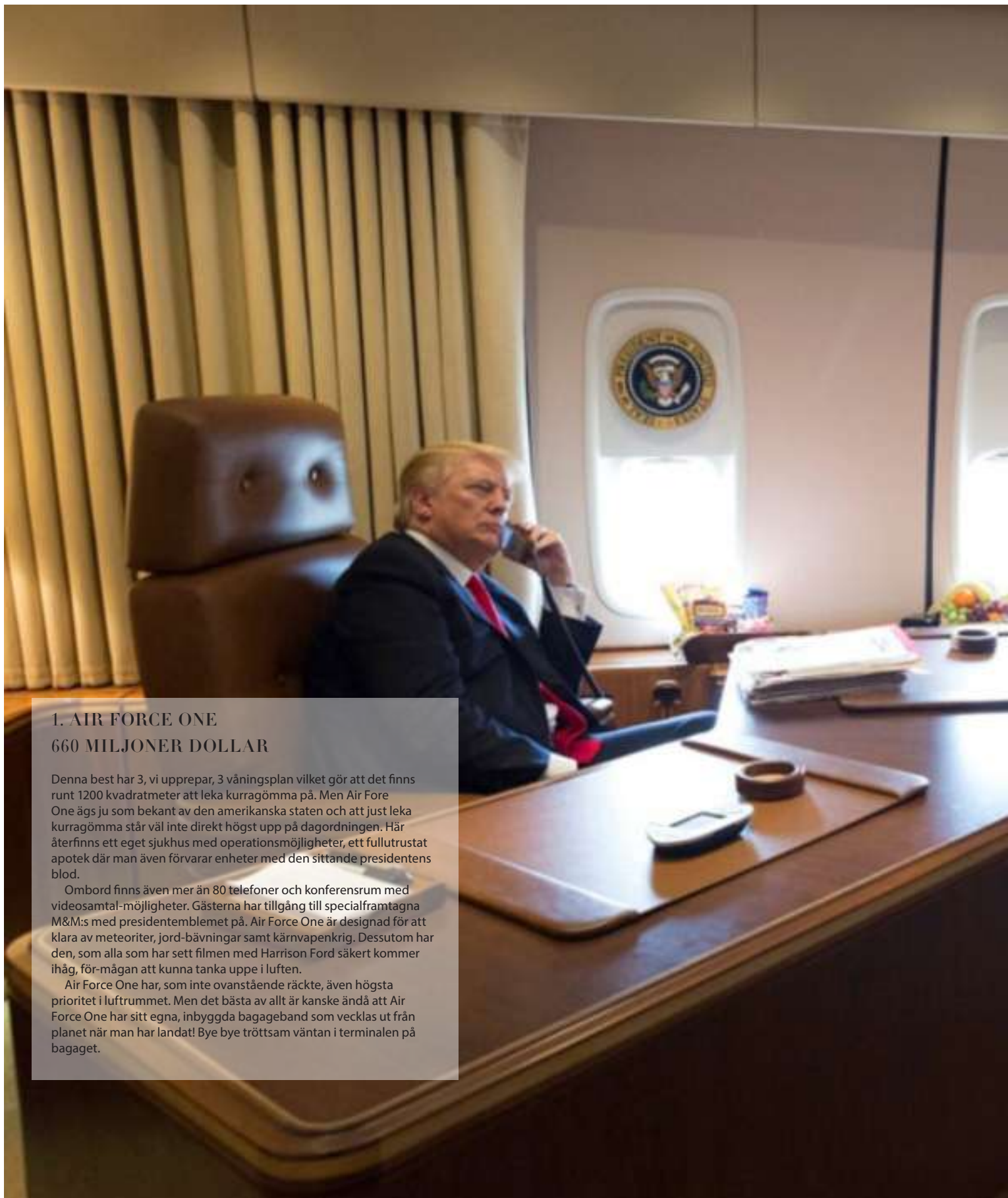




2. BOEING 747 REFIT 617 MILJONER DOLLAR

Denna kärra ägs av en mycket diskret miljardär. Ja, så diskret som man nu kan vara när man fly-ger runt i en så stor privatjet som den här, det vill säga. Flera lounges, en egen restaurang samt inte mindre än åtta sovrum på det övre våningsplanet inredda med dubbelsängar.





1. AIR FORCE ONE 660 MILJONER DOLLAR

Denna best har 3, vi upprepar, 3 våningsplan vilket gör att det finns runt 1200 kvadratmeter att leka kurragömma på. Men Air Force One ägs ju som bekant av den amerikanska staten och att just leka kurragömma står väl inte direkt högst upp på dagordningen. Här återfinns ett eget sjukhus med operationsmöjligheter, ett fullutrustat apotek där man även förvarar enheter med den sittande presidentens blod.

Ombord finns även mer än 80 telefoner och konferensrum med videosamtal-möjligheter. Gästerna har tillgång till specialframtagna M&M:s med presidentemblemet på. Air Force One är designad för att klara av meteoriter, jord-bävningar samt kärnvapenkrig. Dessutom har den, som alla som har sett filmen med Harrison Ford säkert kommer ihåg, för-mågan att kunna tanka uppe i luften.

Air Force One har, som inte ovanstående räckte, även högsta prioritet i luftrummet. Men det bästa av allt är kanske ändå att Air Force One har sitt egna, inbyggda bagageband som vecklas ut från planet när man har landat! Bye bye tröttsam väntan i terminalen på bagaget.



UTEKÖKET SOM ÄR

DET NYA UTEKÖKET HÄLSING ÄR PÅ MÅNGA LÄPPAR. OCH TILL
ETT LÄCKERT PROFFSKÖK FÖR SÅVÄL DESIGNKÄNNARE SOM

AV ANNA MATSSON



ÄR INNE

JUNGOR. FÖR DET HÄR ÄR
FOODIES.



Killen vid grillen. Fredrik Löfgren, skaparen av det smakfulla och exklusiva uteköket Hälsing, in action.

MAN SKULLE KUNNA hävda att Fredrik Löfgren, skaparen av Hälsing, gick från ett grillföretag till ett annat. För han valde att lämna ett åtråvärt jobb som projektledare inom produktutveckling på Volvo. För att satsa allt på att ta den traditionella utegrillen in i samtiden och framtiden.

Hur kom idén med utekök upp?

- Jag har alltid tyckt om att laga mat utomhus och grillar året om. Till slut blev det en grej att varenda gång vi hade vänner och släkt på middag så önskade dom alltid att få grillat. Det är speciell känsla med grillad mat som vi människor tycker om, jag funderar ibland på om det ligger i vår natur från långt tillbaka i tiden när man alltid lagade mat över öppen eld. Så när alla ville ha grillat och jag stod vid min klotgrill men resten av umgänget stod inne i köket med resten av matlagningen så insåg jag att jag måste ha ett utekök som alla kan samlas kring.

Vad särskiljer er från andra aktörer i samma nisch?

- Det som alla utbrister vid en första anblick är designen. Den strama skandinaviska designen kan te sig enkel, men varenda detalj måste samspela för att få ihop helheten. Sen är den väldigt tacksamt för det gör den enkel att placera i olika miljöer och passa in. Jag ville skapa en produkt som utstrålar att den är gedigen och det gör att folk kan inte låta bli att gå fram för att känna på köket och påpeka att det känns välbyggt. Och det är väldigt viktigt för oss, våra utekök byggs utan kompromisser i bara de bästa materialen. Hela uteköket är byggt i rostfritt stål och är byggt för att stå utomhus året om i många år. Sköter du ditt Hälsing utekök så ska du kan ha det livet ut förutsatt att man får underhålla vissa slitagedelar.





Era kök tillverkas lokalt?

- Ja, våra utekök tillverkas i Skåne från grunden - med ett litet undantag för en av våra samarbetspartner som ligger utanför skånska gränsen i Halland. Vi lägger otroligt stor stolthet i det och tycker att det är viktigt av flera skäl. Naturligtvis är det en enorm fördel för klimatet och naturen att det inte fraktas över jordklotet men vi tycker också att det är viktigt att bevara det svenska hantverket och faktiskt gynna våra svenska hantverkare som är otroligt skickliga.

Vi levererar helt färdigbyggda fristående köksöar hem till kunden så kundupplevelsen är högt uppskattad. Det innebär minimalt arbete på plats och oftast står kunden och grillar en timme efter att vår chaufför ringt på dörren.

Hur ser er målgrupp ut?

- Våra kunder är väldigt medvetna om vad dom vill ha. Dom uppskattar välbyggda produkter och investerar snarare än konsumerar. Dom köper utekök till sin takvåning, villa eller sommarställe där dom gillar att spendera tid för avkoppling.

Det är oftast väldigt engagerade kunder som har gjort en noga research och är väldigt exalterade över att få se slutresultatet.

Vad efterfrågar kunderna mest?

- Generellt så efterfrågar kunden större och mer avancerade helhetslösningar. Uteköken är så kompletta att det skulle kunna ersätta vilka vanliga kök som helst. Du kan designa ditt utekök nästan precis som du vill. Välj längd och djup. Gasogrill eller kolgrill, vissa tar både och. En kokplatta för kastrullen och kyl till kall dryck. Stor arbetsyta och vask. Inred förvarningssystem för allt du behöver nära till hands.

Nyheter för säsongen?

- Vi fortsätter att förfina konceptet bland annat en lite större kyl och ett förvarningssystem med utdragslådor som kan inredas med massa olika tillval som besticklådor, avfalls-sortering, kastrullhållare med mera. Vi har även tagit fram en hörnmodul för att kunna bygga kök i vinkel då det har efterfrågats och om några månader lanseras vår pizzaugn.

Slutligen, hur blir vädret i sommar?

- Jag tror att vi får en bra sommar för det förtjänar vi! Oavsett så tycker jag att man ska vara utomhus och laga god mat för det gör alla lyckliga.



Sweef®

23 500:-

2 x Hajen Hörnmoduler
Grovt linnetyg

Priceless

Bästa Vän

Sitt. Ligg. Rulla runt. Kombinera.

Modulsoffan Hajen kan många tricks och låter dig skapa en sittupplevelse precis efter dina önskemål.

Välj fritt bland olika moduldelar och färger. Bara utrymmet (och din galna personlighet) sätter gränserna. Bekanta dig närmare med Hajen på [Sweef.se](https://www.sweef.se) och kolla samtidigt in vårt övriga sortiment av möbler och inredning som du inte hittar någon annanstans.



fr. 500:-
Sveefkudde
Grovt Linnetyg



SKÖNHET PÅ DINA V

ATT SE SNYGG, FRÄSCH
 OCH NATURLIG UT ÄR DE
 I SÄRKLASS VANLIGASTE
 ÖNSKEMÅLEN FRÅN
 PATIENTER BERÄTTAR
 FARZAD JAVADPOUR,
 GRUNDARE AV
 SKÖNHETSKLINIKEN
 LIFETIME CLINIC.

– DET HANDLAR INTE OM ATT
 SE UT SOM NÅGON ANNAN,
 MAN VILL SE UT SOM MAN
 KÄNNER SIG.

TEXT LIV LÖVENDAHL
 FOTO ARMAND DOMMER

FÅ BRANSCHER VÄXER i samma takt som skönhetsindustrin. Ett ökat antal aktörer på marknaden gör att man som klient behöver veta vad man ska (och kan) fråga efter.

FOKUS PÅ KLIENTEN

En tjugig adress och höga priser behöver inte innebära vare sig kompetent personal eller fina resultat, säger Farzad.

– När vi drog igång upplevde vi att det fanns behov av en klinik som fokuserade på sina patienter istället för på sin egen image.

Lifetime Clinic startade i Stockholm 2012 men växte snabbt och återfinns idag i flera städer runt om i Sverige. "Kom som du är" är företagets motto och att ha en avslappnad approach har blivit klinikens signum. Farzad säger att det är särskilt viktigt eftersom det ofta är förknippat med nervositet och sårbarhet att söka hjälp för det man vill förbättra eller behandla.

– Därför är det särskilt viktigt för oss att visa att vi tillhandahåller hög kvalitet på samtliga behandlingar samtidigt som vi är välkommande och trevliga. Att vara professionell är inte samma sak som att vara avståndstagande och snobbig.

Att erbjuda förstklassig kompetens till sina klienter, oavsett om de är klädda i kostym eller mjukisbyxor, ser Farzad som en självklarhet.

– Det spelar ingen roll vad du jobbar med, vilken ålder du har eller om du är man eller kvinna, tillsammans kommer vi fram till den behandlingsmetod som hjälper dig på bästa sätt.

DET
 ILLKOR

MASKULINA KODER

Allt fler män har börjat söka sig till kliniken, vilket Farzad tycker är en positiv trend.

– Alla ska få känna sig bekväma med att ta hand om sig själva och sitt yttre. Det finns helt enkelt ingen anledning att må dåligt eller känna sig obekvämt med något som du kan få hjälp med.

Med åren upplever till exempel de flesta män en tydlig förändring när det kommer till hårets kvalitet och fyllighet. För många är det besvärande, särskilt med tanke på att få känna till vilken typ av hjälp som finns tillgänglig.

– Håravfall kan vara lite av ett stigma för många och man drar sig för att söka hjälp. Oavsett var du är i förloppet rekommenderar vi patienter som lider av sitt håravfall att söka konsultation. Vi kan då tillsammans lägga upp en plan för hur vi kan hjälpa till på bästa sätt.

I flera fall är operation det mest effektiva sättet att nå önskat resultat och Farzad berättar att Lifetime Clinic är en av Sveriges mest erfarna kliniker som arbetar med hårtransplantation.

– Vi använder oss av en metod som är skonsam, effektiv och ger ett naturtroget resultat helt utan ärr. Det är natur-

ligtvis trevligt att kunna hjälpa sin klient på ett så tydligt sätt och dessutom ge en garanti på 95% återväxt.

Att vårda sitt yttre är lika viktigt för män som för kvinnor menar Farzad och berättar att exempelvis fillers är lika effektivt för båda könen.

– Tidigare var fillers förknippat med att framhäva det vi kallar kvinnliga koder.

Att branschen initialt valde att primärt rikta sig till kvinnor i sin marknadsföring medförde att fillers fick en "feminin stämpel", vilket Farzad menar är tråkigt och lite orättvist.

– Vi på Lifetime Clinic anpassar alltid behandlingen efter det vi kallar kvinnliga eller manliga koder för att nå ett tillfredställande resultat. Jag anser att alla kliniker som arbetar med fillers bör ha kunskap om det här, men det stämmer dessvärre inte alltid.

Manliga koder är traditionellt förknippade med exempelvis en stark haka och käkparti, något som på ett enkelt och naturligt sätt förstärks med hjälp av fillers.

– Det är viktigt att komma ihåg att vi alltid fokuserar på den enskilda individen. Vi utgår från det gyllene snittet för att skapa harmoni och naturlig skönhet, hur det uppnås är naturligtvis lika unikt som patienten själv.

"Jag anser att det inte ställs tillräckligt höga krav när det kommer till vem som får utföra exempelvis injektionsbehandlingar. Man kan bli certifierad efter en endagarskurs, vilket absolut inte räcker för att kunna erbjuda en säker och kvalitativ behandling."

- Farzad Javadpour, klinikchef



KVALITETSSÄKRAD SKÖNHET

Skönhetsbranschen har växt sig stor och allt fler vänder sig till kliniker för att få hjälp. Samtidigt hör man om behandlingar som gett otillfredsställande resultat eller till och med skadat patienten.

– Tyvärr är branschen inte reglerad på ett tillfredställande sätt. Vi professionella kliniker får alltför ofta besök från patienter som blivit felbehandlade av någon som inte har rätt utbildning. Jag anser att det inte ställs tillräckligt höga krav när det kommer till vem som får utföra exempelvis injektionsbehandlingar. Man kan bli certifierad efter en endagskurs, vilket absolut inte räcker för att kunna erbjuda en säker och kvalitativ behandling.

Förutsatt att man använder sig av en kvalitetssäkrad produkt och att injektionen utförs korrekt är fillers en trygg och effektiv behandling, säger Farzad och förklarar att samma sak gäller för alla typer av ingrepp. En framgångsrik klinik behöver ett högt förtroendekapital, vilket är en av anledningarna till varför man bör vara försiktig med nya trender.

– Utbildning, fortbildning och säkra produkter är ett måste i vår bransch. Vi skulle aldrig äventyra våra klienters hälsa med något vi inte kan gå i god för. Det kommer ständigt nya trender, nya fillers, nya maskiner och nya tekniker. Men nytt betyder ofta att det inte finns tillräckligt med forskning bakom produkten. En seriös klinik måste kunna garantera kvalitet för att inte riskera våra klienters förtroende. Vi finns här för våra klienters bästa helt enkelt.

"Vi på Lifetime Clinic anpassar alltid behandlingen efter det vi kallar kvinnliga eller manliga koder för att nå ett tillfredställande resultat."





FASHIONABEL FRAMTID

ÄNTLIGEN HAR MODEGRAD HUNNIT IFATT HÅLLBARHET
NÄR KONFEKTION OCH ACCESSOARER I STILREN DESIGN
OCH HÖGKVALITATIVA MATERIAL KOMBINERAS PÅ ETT
HÄPNADSVÄCKANDE LJUVLIGT SÄTT. VI MÖTER
1 PEOPLES GRUNDARE FÖR ATT PRATA MODE, KVALITET
OCH VIKTEN AV ATT ALDRIG BLI NÖJD.

TEXT LIV LÖVENDAHL
FOTO NELLY GAGHAUNA

”För oss kommer arbetet för en bättre värld först, det är där vårt fokus ligger.”

LÅT OSS VARA ärliga, att vara en klimatmedveten fashionista är inte alltid så lätt. Naturligtvis vill du värna om planeten och dess invånare, men utbudet av hållbart mode har ibland fått även den mest hängivna modeslav att överväga nudism. Något som tack vare/på grund av kyla, lagstiftning och eventuell blygsel stundvis känts avlägset.

Glädjande nog har utbudet breddats i rasande hastighet och allt fler modeskapare väljer att se över sin produktion och ställa om till mer klimatsmarta processer. Än mer imponerande är naturligtvis modehus som redan från starten väljer att skapa mode utifrån hållbara förutsättningar.

Jonathan och Rea Tjoa Algreen, grundare av det danska klädmärket 1 People, delar samma övertygelse gällande vägen mot en hållbar värld.

Rea: För oss kommer arbetet för en bättre värld först, det är där vårt fokus ligger.

Det äkta paret Rea och Jonathan, båda ursprungligen från Danmark, där märket även grundades, har nu flyttat både sig själva och 1 Peoples produktion till Bali i Indonesien.

Rea: Min pappa kommer ursprungligen härifrån, vilket gjorde att vi har en naturlig koppling till Indonesien. Det är fantastiskt att arbeta på Bali och vi är stolta över vår positiva påverkan på samhället här.

Jonathan har lång erfarenhet av företagande och berättar att det är hans och Reas gemensamma dröm om att göra världen bättre som ligger till grund för deras företag.

Jonathan: Som entreprenör sedan mer än 20 år har jag sett tydliga bevis för att det är genom hållbart företagande som man skapar en förändring. Genom att visa på ett konkret sätt att hållbara processer faktiskt är lönsamma och att en välmående personalstyrka är en förutsättning för framgång, inspirerar man och bygger självförtroende i ett helt samhälle.

Att ha närhet till produktionen är värdefullt av flera anledningar tycker Rea och Jonathan, bland annat för att ha kontroll på deras högt ställda krav på säkerhet och trygghet.

Rea och Jonathan är överens om att även om det är bra med certifieringar och märkningar, så är det viktigt att komma ihåg att det inte räcker.

Rea: Det är farligt att nöja sig här i livet! Efter varje uppnått mål, ska man sikta på ett nytt. Hållbarhet är så mycket mer än en stämpel, vi är ständigt på jakt efter ännu bättre material, processer och hållbarhet. Faktum är att vi har en heltidsanställd medarbetare som jobbar med att leta efter och uppdatera våra metoder.

Att det var just mode som paret Tjoa Algreen skulle arbeta med i sitt hållbara företag var en självklarhet. Klädtilverknings kan kräva enorma resurser samtidigt som eventuella kemikalier hotar att skada både planeten och de som arbetar med tillverkningen. Rea och Jonathan ville visa att vackra kläder kan produceras utan negativa konsekvenser.

Jonathan: Modeindustrin har en stor skuld i klimatfrågan. Det här är en industri som skadar vår planet i alla led. Produktion, frakt, konsumtion och kasserande har lett till katastrofala följder på många håll. Att arbeta med hållbart mode är en utmaning, men ingen omöjlighet.

1 Peoples kläder och accessoarer ingår i det relativt nyttillkomna segmentet ”sustainable luxury”, där kläderna andas sober och väl designad lyx, lika välkommen på styrelsemötet som på cocktailpartyt. Den klassiska designen beror lika mycket på estetisk övertygelse som på 1 Peoples syn på hållbarhet.

Jonathan: Det minimalistiska formspråket kanske har att göra med vårt skandinaviska ursprung. Samtidigt bidrar det till en tidlöshet som överensstämmer med vår önskan om att våra kläder ska hålla länge, både gällande kvalitet och formspråk.

Rea: Vi skapar kläder och accessoarer som skänker glädje och komfort i alla led. Det gäller människorna som ska bära plaggen lika mycket som de som tillverkar dem. Ett plagg som tillverkats med så mycket omsorg som våra kläder, förtjänar att älskas under mycket lång tid. Det är kvalitet för oss.



Seville SVQ - Midi Dress - Licorice, French Riviera - Wide Leg Pants - Licorice, Cairo - Mules - Charcoal and New York - Piñatex® Belt Bag - Truffle.

Seville SVQ - Midi Dress - Porcelain, French Riviera - Wide Leg Pants - Porcelain, Cairo - Mules - Canela and New York, Piñatex® Belt Bag - Latte.



Havana - Oversized Blazer
- Porcelain, French Riviera -
Wide Leg Pants - Porcelain och
Cairo - Mules - Charcoal.



London - Piñatex® Saddle Bag, Truffle, Cap Ferret och Long Sleeves Shirt - Porcelain.



Rachel Carson - Le Carré
Scarf och Dakar Straight
Leg Jumpsuit, Porcelain.

5. BRIONI 48 000 DOLLAR

Brioni är ett italienskt modehus som är specialiserat på att erbjuda skräddarsydda plagg. Nazareno Fonticoli och Gaetano Savini grundade rörelsen 1945, precis efter andra världskrigets slut. Man har 25 000 "elitkunder" runt om i världen. Företagets dyraste plagg är en kritstrecsrandig kostym. Det förhållandevis höga priset förklaras av att kostymen till stor del består av sällsynt ull från Sydamerika och att stygnen är applicerade med trådar av vitt guld.

KLÄ UPP DIG

HÄR LISTAR VI VÄRLDENS DYRASTE KOSTYMER.
SUIT YOURSELF!

AV GUSTAV SPORRE

Tom Cruise iförd Brioni vars top of the line-kostym kostar 48 000 dollar.



En K50-kostym från Kiton får du hosta upp 50 000 dollar för.

4. KITON 50 000 DOLLAR

Kiton är, om du inte redan kände till det, ett klädföretag som har nischat in sig på skräddarsydda kostymer och smokingar. Ciro Paone och Antonio Carola etablerade företaget i Neapel 1956. Företagets mest exklusiva plagg, kostymen K50, betingar ett pris på 50 000 dollar. Kiton har sin flagskeppsbutik i New York och finns även representerade i 14 andra länder.



William Westmancott Ultimate Bespoke kostar 75 000 dollar.

3. WILLIAM WESTMANCOTT ULTIMATE BESPOKE 75 000 DOLLAR

William Westmancott är granne med Desmond Merrion på Saville Row. Men vad som gör att hans kostymer betingar ett högre pris är att kostymen är i tre eller fyra delar, istället för i två. Det tar företagets experter 200 arbetstimmar att färdigställa en kostym som kännetecknas av att den är extremt lätt. Köparen får icke att förglömma fem skräddarsydda skjortor med på köpet



Ett ex av Alexander Amous Bespoke blir ditt för ynka 101 860 dollar. Keep the change!

1. STUART HUGHES DIAMOND EDITION 892 500 DOLLAR

Världens dyraste kostym är framtagen av Stuart Hughes, som har blivit ett känt namn inom lyxbranschen genom att "pimpa" allehanda produkter, exempelvis doppa mobiltelefoner i guld och efteråt strössla rikligt med diamanter. Detta unika plagg togs fram i endast tre exemplar tillsammans med den respekterade skräddaren Richard Jewels. Varje kostym tog mer än 800 timmar att framställa. Vadan priset då undrar kanske en vän av ordning? Nog för att den ull, silke och cashmere som användes höll absolut högsta klass. Men det som gör att plagget klockar in som världens dyraste är att man har låtit sy in 480 diamanter. Diamanter är tydligen inte längre bara en flickas bästa vän...

2. ALEXANDER AMOSU BESPOKE 101 860 DOLLAR

Alexander Amosu är verksam som "lyxentreprenör", alltså inte enbart verksam inom herrskrädderi. Men han startade ändå ett konfektionsföretag 2009 och lät producera denna raritet som består av två av de allra finaste ullsorterna: Rare Vicuna och Qiviuk. Varje kostym har nio knappar tillverkade av 18 karat guld och diamanter.



Stuart Hughes Diamond Edition är världens dyraste kostym med sina 892 500 dollar.

Sundbyholms Slott vid södra Mälaren, en mil norr om Eskilstuna.
I hjärtat av Mälardalen - mellan Stockholm, Örebro och Västerås.
www.sundbyholms-slott.se/weekendpaket/

Välkommen till Sundbyholms Slott

Svanenmärkt hotell med slottsrestaurang.
Lång sandstrand, prisbelönad marina, skir bokskog & Sörmlands största hållristning.



Matsäck med fika, karta,
ryggsäck alt. cykelhyra,
trerätters middag på slottet,
logi med frukost:
från 1495 kr/person och natt

Cykla eller vandra?



Undvik restauranger och
korridorer och få istället en
egen ingång från naturen i en
juniorsvit. Vi levererar en
trerätters middag och en
frukostpåse till juniorsviten.
från 1495 kr/person och natt

Room-service paket



Semesterpaket 3-14 dagar,
med eller utan middag.
Sommarpaket 1-2 dagar
med trerätters middag
och vin/dryck till maten.

Semesterpaket



info@sundbyholms-slott.se
016-428400



Mousserande vin & choklad,
fyrrätters middag på slottet,
en natt i en herrgårdssvit
med bubbelbadkar eller
spa-svit med både bastu
och bubbelbadkar, frukost:
från 1695 kr/person och natt

Vardagslyx



KONFERENS, WEEKEND, FEST & BRÖLLOP



Sår Mycket Bättre

FÖRSTA HJÄLPEN VID MUNSÅR, INSEKTSBETT OCH SMÅSÅR!

CleerPlus, den bästa innovationen sedan penicillinet. Typ, lallafall om du frågar alla de som drabbas av munsår, småsår, blåsor och insektsbett. CleerPlus, helt baserat på naturliga ingredienser, förkortar behandlingstiden och därmed lidandet väsentligt.

- Håller sår rent och fritt från bakterier och virus vilket underlättar läkning
- Minskar klåda och irritation vid insektsbett som myggbett, fästingbett och getingstick
- Reducerar irritation, underlättar läkning och förhindrar virusspridning vid munsår
- Kan användas på barn från 4 år
- Helt fri från konserveringsmedel

CLEERPLUS®

Första hjälpen vid munsår, små sår och bett



CLEERPLUS.COM

FINNS ATT KÖPA PÅ:



apoteket

APOTEK

apotease

jura.

Kaffenjutning –
nymald,
inte kapslad.



Roger Federer

Roger Federer
Den största tennismästaren
genom tiderna

ENA 8, en enkopps kaffemaskinernas okrönte mästare. Vare sig du vill ha espresso, cappuccino eller trendiga specialiteter som cortado och caffè Barista – med ENA 8 kan du med en knapptryckning välja mellan tolv olika specialiteter av fulländad kvalitet. Framsidans moderna pekskärm med artificiell intelligens möjliggör intuitiv manövrering. Liten, stillfull, enkel – ett måste för njutare och esteter som Roger Federer. En särskild höjdpunkt i helhetsdesignen är den cylindermåttade vattentanken, som påminner om ädla kristallkaraffer. JURA – If you love coffee. www.jura.com



BLANK

THE HUB

VÄXJÖ - GÖTEBORG - SKÖVDE - UMEÅ